



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un air de nouveauté dans monde de l'assurance
et des services financiers:
**Assurance CGL et ADC Assurances Abitibi se regroupent pour
devenir Harmonia Assurance**

VAL-D'OR, LE 4 JUIN 2014 – Assurance CGL et ADC Assurances Abitibi, deux cabinets d'assurance bien connus et impliqués dans la région, annoncent qu'ils s'unissent et formeront un nouveau groupe : Harmonia Assurance. Ensemble, la centaine de professionnels et passionnés qui composera l'équipe d'Harmonia pourra mettre à profit son expertise et son savoir-faire afin de poursuivre la mission commune : livrer une expérience hors pair de courtage en assurance de dommages partout en Abitibi-Témiscamingue et au Québec en offrant au marché une gamme complète et compétitive de produits en assurance de dommages et en services financiers.

Deux réalités qui travaillent ensemble, harmonieusement

Toutes deux bien positionnées dans la région et proposant une variété complémentaire de produits, ADC Assurances Abitibi et Assurance CGL évoluent dans un milieu en continuel changement. Tenant compte de leurs modèles d'affaires et leurs valeurs d'entreprise similaires, l'union des forces des deux cabinets est le pas à franchir pour propulser le consortium vers de nouveaux sommets.

Un chef d'orchestre dans la région – un avantage indéniable

« Avec Harmonia Assurance, on pourra s'assurer d'une importante force de communication pour notre région à la table des grands » souligne Annette Dufour, présidente du nouveau groupe. « Nous serons, en quelque sorte, les chefs d'orchestre de notre musique. Voir notre voix devenir puissante et être en mesure d'offrir une gamme de produits et de services très compétitive, c'est tout à l'avantage du consommateur ! » ajoute madame Dufour.

Harmonia Assurance se positionnera avantageusement parmi les leaders en assurances sur son territoire. Avec un chiffre d'affaires combiné de 65 M\$, une solide implantation partout en Abitibi-Témiscamingue et une réputation bâtie sur la tradition d'excellence des deux entreprises à l'origine de son existence, Harmonia entend également se démarquer en tant qu'employeur de choix. « Pour tous nos employés, cette nouvelle alliance est synonyme d'une occasion unique de faire notre marque dans l'industrie, de faire face à la compétition et de nous positionner comme le chef de file dans la région. C'est motivant pour notre équipe de participer activement à un aussi grand projet, d'ajouter leur sonorité individuelle à notre grand orchestre. » mentionne Diane Rivard, 1^{ère} vice-présidente aux opérations.

/...

De concert avec vous, pour vous !

L'importance du lien de confiance et le souci des besoins évolutifs de la clientèle ont guidé la direction de l'entreprise tout au long de la démarche. Harmonia prendra une place importante dans le marché. L'offre de produits et le niveau de service se compareront aisément avec les grands joueurs du marché provincial. L'entreprise est fière de ses racines et a à cœur la poursuite de sa réputation d'excellence acquise depuis plusieurs années. « C'est cette dimension régionale et humaine qui nous permettra de nous distinguer et d'être la société qui donne la mesure à toute l'industrie. Oui nous grandissons et voyons loin devant, mais nous gardons les pieds bien implantés dans notre terroir.» termine Annette Dufour.

Concrètement, l'union entre CGL et d'ADC n'aura aucun impact sur ceux qui détenaient une police d'assurance chez l'une ou l'autre de ces agences de courtage. Leurs dossiers seront tout simplement traités depuis Harmonia Assurance. Une communication personnalisée leur est acheminée à ce sujet. De même, Harmonie Financière, division sous laquelle tous les services financiers offerts par le groupe sont rassemblés, continue d'exister et de faire prospérer les avoirs des clients. Comme c'était le cas auparavant, elle demeure une filière importante au sein de la nouvelle entité.

Quelques données complémentaires

Harmonia Assurance, en bref :

- Un chiffre d'affaires de plus de 65 M\$
- L'expertise combinée de plus 100 professionnels, répartis dans 9 points de service
- Une fierté régionale
- Une tradition d'excellence
- Une implantation solide dans son milieu

-30-

Source :

Veronique Chayer, Conseillère senior
Rouillier Communication Marketing
Tél. : 1 855 780-5391 poste 2203
veronique.chayer@rouillier.ca

Pour renseignements supplémentaires :

Annette Dufour, Présidente
Harmonia Assurance Inc.
Tél. : (819) 825-8673 poste 223
annette.dufour@harmoniaassurance.com